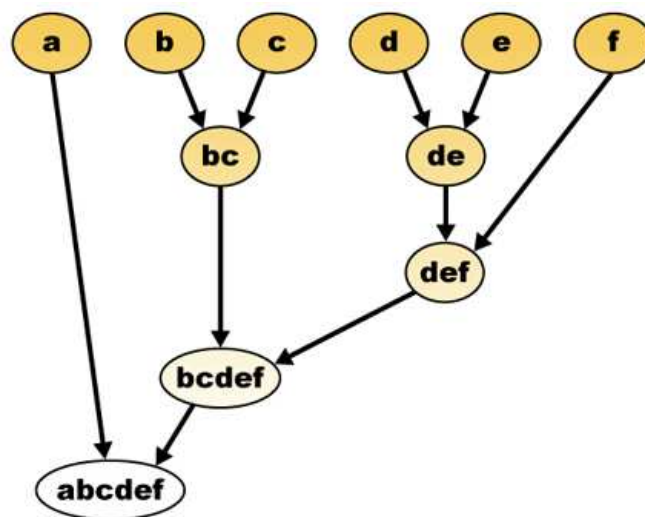


ZASADY TWORZENIA I FUNKCJONOWANIA KLASTRÓW W WARUNKACH POLSKICH



Dr Bogusław Klimczuk

POJĘCIE KLASTRA (1)

Klaster gospodarczy

Geograficzne skupisko wzajemnie powiązanych firm, wyspecjalizowanych dostawców, jednostek świadczących usługi, zakładów działających w pokrewnych sektorach oraz związanych z nimi instytucji (np. uniwersytetów, jednostek normalizacyjnych i stowarzyszeń branżowych).

POJĘCIE KLASTRA (2)

Klaster to przestrzenna i sektorowa koncentracja podmiotów działających na rzecz rozwoju gospodarczego lub innowacyjności oraz co najmniej dziesięciu przedsiębiorców, wykonujących działalność gospodarczą na terenie jednego lub kilku sąsiednich województw, konkurujących i współpracujących w tych samych lub pokrewnych branżach oraz powiązanych rozbudowaną siecią relacji o formalnym i nieformalnym charakterze, przy czym co najmniej połowę podmiotów funkcjonujących w ramach klastra stanowią przedsiębiorcy.

Źródło: Rozporządzenie Ministra Gospodarki z dnia 2 grudnia 2006 roku w sprawie udzielenia przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej niezwiązanej z programami operacyjnymi.

CECHY CHARAKTERYSTYCZNE KLAISTRA

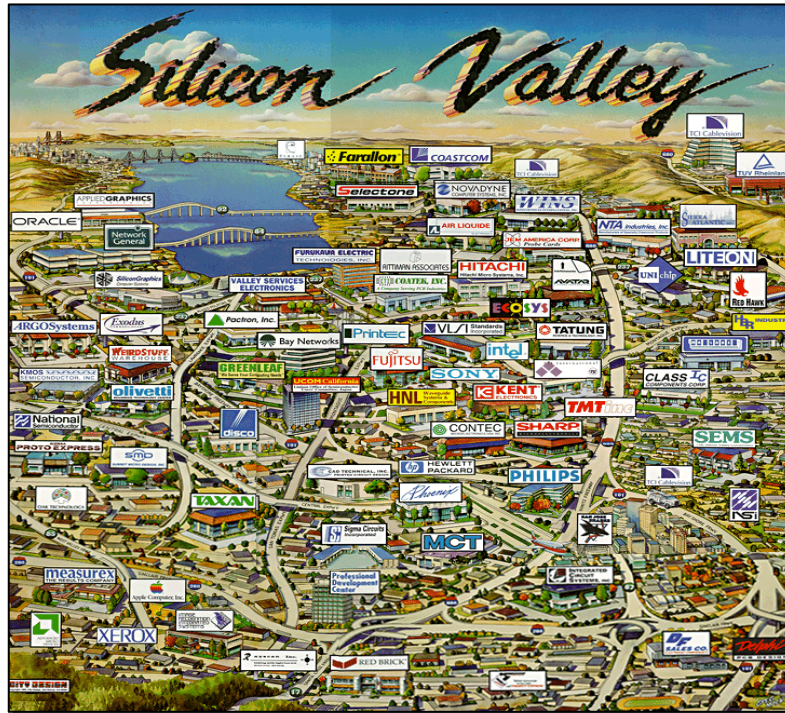
- Bliskość geograficzna lokalizacji podmiotów klastra.
- Ponadprzeciętna intensywność różnorodnych związków pomiędzy firmami należącymi do klastra.
- Charakter związków pomiędzy podmiotami wybiegający poza relacje typowo rynkowe.
- Występowanie korzyści wspólnej lokalizacji i kooperacji w ramach grupy firm.

Źródło: „Wpływ klastrów na konkurencyjność i interakcjonalizację przedsiębiorstw”, Marian Gorynia, Barbara Jankowska

KLASTRY NA ŚWIECIE (1)

Najsłynniejszy klaster na świecie...

... Silicon Valley.



Źródło: „Klaster- idea, definicja, praktyka” Dorota Zbińkowska

KLASTRY NA ŚWIECIE (3)

Telecom City (Szwecja) – sieć firm teleinformatycznych w regionie Blekinge, współpracujących ze sobą oraz z lokalnym Uniwersytetem.

Klaster medialny w Lipsku (Niemcy) – gęsta sieć firm i instytucji działających w branży medialnej.

Klaster tekstylny w regionie Emilia-Romania (Włochy).

Irlandzki klaster rzemiosł artystycznych – Roscommon Krafts.

KLASTRY W POLSCE (1)

LP	NAZWA	REGION	ŹRÓDŁO INFORMACJI
1	DOLINA LOTNICZA	woj. lubelskie, podkarpackie i śląskie	www.dolinalotnicza.pl
2	DOLINA EKOLOGICZNEJ ŻYWNOŚCI	woj. lubelskie	www.dolinaeko.lublin.pl
3	KLASTER ŁÓDZKI	woj. łódzkie	www.klasterlodzki.pl
4	PLASTIKOWA DOLINA	woj. małopolskie	www.tkp.com.pl
5	DOLINA EKOPRODUKCJI	woj. mazowieckie	www.klastry-efs.pl
6	PODKARPACKI KLASTER INFORMATYCZNY	woj. podkarpackie	www.pki.klastry.org
7	INNOWACYJNY ŚLĄSKI KLASTER CZYSTYCH TECHNOLOGII WĘGLOWYCH	woj. śląskie	www.silesia-region.pl
8	KLASTER PRODUCENTÓW JACHTÓW	woj. warmińsko- mazurskie	www.klastry-efs.pl
9	KLASTER MEBLARSKI	woj. wielkopolskie	www.klastry-efs.pl
10	KOTŁY PLESZEWSKIE	woj. wielkopolskie	www.klastry-efs.pl
11	GRUPA PRZETWÓRSTWA RYBNEGO	woj. zachodniopomorskie	www.klastry-efs.pl

Źródło: „Klaster ‘Nutribiomed’ - Perspektywy Rozwoju” Prof. dr hab. Tadeusz Trziszka

KLASTRY W POLSCE (2)

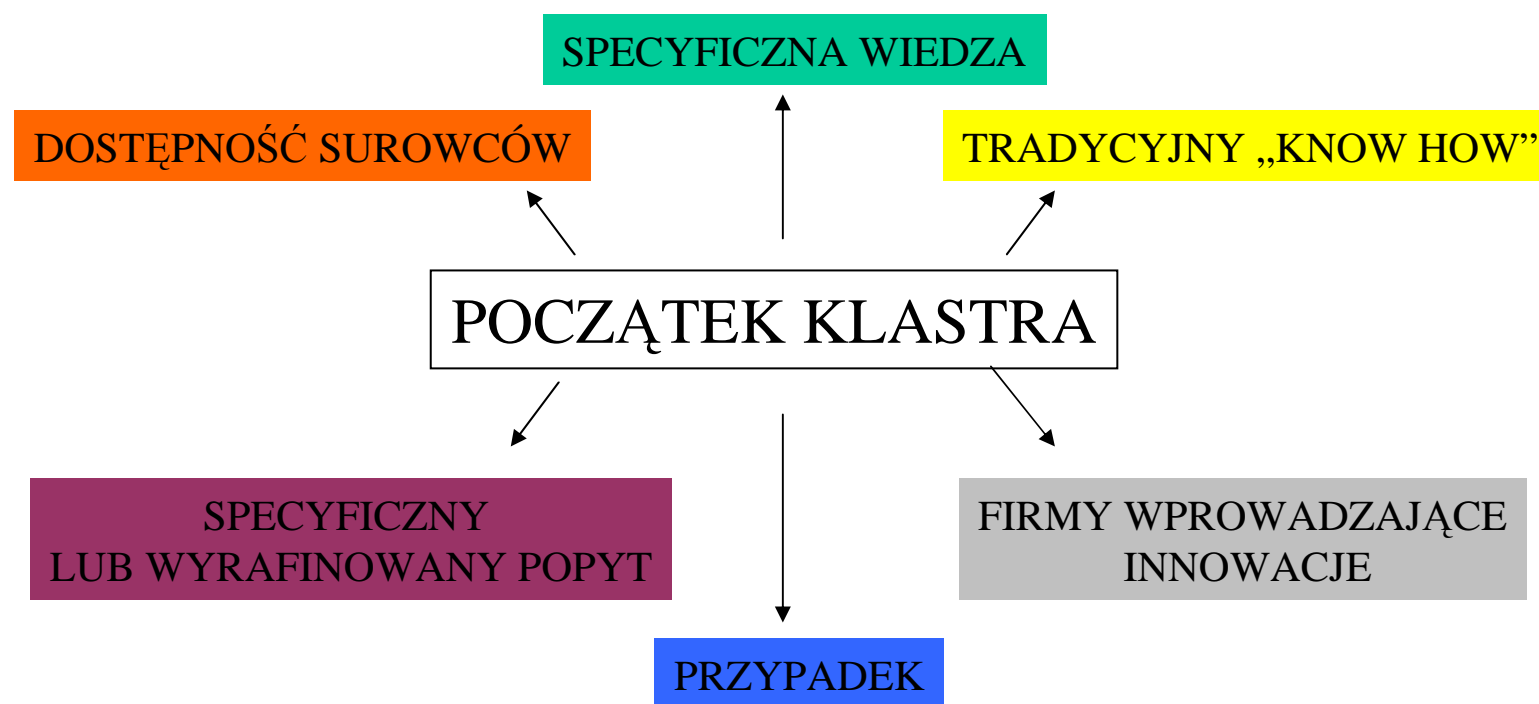
AVIATION VALLEY

Stowarzyszenie Grupy Przedsiębiorców Przemysłu Lotniczego DOLINA LOTNICZA



„NARODZINY KLASTRA”

ETAP 1



1

Źródło: „Klastry- idea, definicja, praktyka” Dorota Zbińkowska

KORZYŚCI FUNKCJONOWANIA KLASTRA

- Efekty synergii i skali dla wszystkich uczestników klastra.
- Niższe koszty działalności.
- Wyższa sprawność działania.
- Wzrost siły przetargowej na rynku.
- Ułatwiony „branding”.
- Promocja regionu.
- „Zatrzymywanie” kapitału i wzrost inwestycji wokół klastra (szczególnie przy klastrach technologicznych).

Źródło: „Klastry- idea, definicja, praktyka” Dorota Zbińkowska

KORZYŚCI FUNKCJONOWANIA KLASTRA

- KORZYŚCI „TWARDE”
- KORZYŚCI „MIĘKKIE”

Źródło: „Klastry- idea, definicja, praktyka” Dorota Zbińkowska

KORZYŚCI „TWARDE”

Zasób

Korzyść

Lokalny łańcuch podażowy



Zwiększenie efektywności – szybszy dostęp, niższy koszt transportu

Wyspecjalizowana siła robocza



Wyższa produktywność

Specjalistyczne usługi



Szybszy i łatwiejszy dostęp

Możliwość wyboru dostawcy



Niższy koszt, wyższa jakość

Duża liczba firm



Możliwość wspólnych przedsięwzięć, pracy w sieciach

Źródło: „Klastry- idea, definicja, praktyka” Dorota Zbińkowska

KORZYŚCI „MIĘKKIE”

Zasób

Korzyść

Stowarzyszenia



Wspólna wizja, planowanie

Zaufanie



Współpraca między firmami, sieci

Uczenia się



Transfer, wiedzy, technologii, know-how

Nieformalny rynek pracy



Efektywność, możliwości kariery, poczucie bezpieczeństwa

Źródło: „Klastry- idea, definicja, praktyka” Dorota Zbińkowska