

PACKAGING VALEY GERMANY – KLAUSTER W WARUNKACH KONKURENCJI GLOBALNEJ



Dr Bogusław Klimczuk

POJĘCIE KLASTRA

Klaster gospodarczy

Geograficzne skupisko wzajemnie powiązanych firm, wyspecjalizowanych dostawców, jednostek świadczących usługi, zakładów działających w pokrewnych sektorach oraz związanych z nimi instytucji (np. uniwersytetów, jednostek normalizacyjnych i stowarzyszeń branżowych).

CECHY CHARAKTERYSTYCZNE KLAISTRA

- Bliskość geograficzna lokalizacji podmiotów klastra.
- Ponadprzeciętna intensywność różnorodnych związków pomiędzy firmami należącymi do klastra.
- Charakter związków pomiędzy podmiotami wybiegający poza relacje typowo rynkowe.
- Występowanie korzyści wspólnej lokalizacji i kooperacji w ramach grupy firm.

Powiat Schwabisch Hall

Przedsiębiorstwa:

• Rolnictwo	2 031
• Rzemiosło	2 692
• Handel	2 936
• Usługi	3 566
• Produkcja	1 780
• Budownictwo	167

Stopa bezrobocia 3,2%

Stopa bezrobocia młodych 1,2%

Powiat Schwäbisch Hall

Pracodawca	Miejscowość	Zatrudnieni
Schwäbisch Hall Gruppe (Bausparkasse)	Schwäbisch Hall	3.297
Evangelisches Diakoniewerk Schwäbisch Hall e.V.	Schwäbisch Hall	2.140
Leonhard Weiss GmbH & Co. KG	Satteldorf	2.042
Hansen-Gruppe	Sulzbach-Laufen	1.519
Landkreis Schwäbisch Hall	Schwäbisch Hall	1.291
Stadt Schwäbisch Hall	Schwäbisch Hall	1.256
Optima GmbH	Schwäbisch Hall	1.240
Bausch und Ströbel GmbH & Co.	Ilshofen	1.065
Alfred Kärcher GmbH & Co. KG	Obersontheim	1.050
Robert Bosch GmbH	Crailsheim	1.017
Voith Turbo GmbH & Co. KG	Crailsheim	1.000
Sonnenhof e.V.	Schwäbisch Hall	960
Procter & Gamble GmbH & Co. KG	Crailsheim	929

KLASTER PACKAGING VALLEY

- Badenia – Wirtembergia, Powiat Schwabisch Hall,
- region o ponad 100 letnich tradycjach w produkcji maszyn pakujących,
- w roku 2007, z inicjatywy władz lokalnych, powołano stowarzyszenie **PACKAGING VALLEY Germany**,
- aktualnie do stowarzyszenia należy 40 firm i instytucji, które zatrudniają ponad 7000 pracowników etatowych,
- obroty firm szacowane są w sumie na ponad . 8 Mld EUR

Kluczowe obszary działalności klastra:

- reprezentowanie członków na targach, wystawach, konferencjach,
- organizacja Sektorowych Dni Kariery,
- organizacja Krajowych Dni Przemysłu Maszyn Pakujących,
- wspólna strona internetowa,
- wspólne wydawnictwa

CRITICAL SUCCESS FACTORS

- Sufficient regional/national government funding commitment over time
- Technologies and resulting product offering(s) must be unique and differentiated to create a market position
- There must be a market need
- Promotion is a critical item-must develop and integrated strategy/position/brand
- Need “flagship” organization to join cluster as “anchor” e.g. Marks and Spencer , Saks ...at the local mall analogy
- Need attraction for people/organizations to commit vs. “build it and they shall come”
- Significant drawing factors include:
 - tax incentives
 - educated and skilled labor pool
 - quality of life of region...weather, economy
- Educating the current/future work force is imperative

Kluczowe problemy w działalności klastra o globalnym zasięgu działalności:

- pieniądze nie są problemem!!!!
- konkurencja wewnętrzna między firmami i instytucjami,
- trudności w znalezieniu konsensusu pomiędzy globalnymi graczami,
- konieczność bardzo konsekwentnego chronienia patentów, kluczowych pracowników,
- konieczność chronienia własnych strategii marketingowych, obszarów R&D